

xax erschließt neue Marktanteile und Zielgruppen mit QlikView

„QlikView ist das derzeit beste, einfachste und fortschrittlichste Produkt für die Analyse und Visualisierung komplexer Daten und Zusammenhänge.“

Mark Lohmeier, Vertrieb & Beratung, xax managing data & information GmbH

Bereits seit 1998 realisieren die herstellerunabhängigen Experten der xax managing data & information GmbH Business Intelligence-Lösungen für mittelständische und große Unternehmen. Von den Standorten Bremen, Berlin, Hamburg und Castrop-Rauxel aus berät xax Unternehmen in den Bereichen Controlling, Reporting und Management und realisiert konzeptionelle sowie technische Lösungen für individuelle



Anforderungen. Neben dem Einsatz von Standardprodukten führender Business Intelligence-Software-Hersteller entwickeln und programmieren die Bremer Experten maßgeschneiderte Konzepte, Schnittstellen, ergänzende IT-Applikationen und Reporting-Vorlagen.

Zu den Kunden zählen namhafte Unternehmen wie Melitta Europa, Coca-Cola, Beck's (AB InBev), Veltins, dodenhof, AVM, BLG Logistics, Zech Group, CPI, Bilfinger Berger Facility Services, Steria Mummert, HSG Zander, Atlas Weyhausen, uvm.

Breites technologisches BI-Portfolio

Zum Erfolgsrezept der Hanseaten gehören neben fundiertem Business Intelligence-Know-how und vielfältiger Branchenexpertise ein gutes Gespür sowie die Erfahrung rund um BI-Lösungen.

„Wir bieten ein sehr breites Portfolio von BI-Werkzeugen führender Hersteller an. So können wir den unterschiedlichen Kundenanforderungen nicht nur fachlich, sondern auch technologisch jederzeit gerecht werden“, sagt Mark Lohmeier, Vertrieb und Beratung bei der xax managing data & information GmbH. „Wir beobachten permanent den Software-Markt und analysieren eine Vielzahl an Lösungen hinsichtlich der Eignung des Einsatzes bei unseren Kunden.“

Visualisierung und mediale Verteilung

xax hat sich 2010 entschieden, eine Standard-Software für die schnelle, einfache und hochwertige Analyse und Visualisierung von Massendaten sowie die professionelle und ergonomische mediale Verteilung entsprechender Reports in das Produktportfolio aufzunehmen. „Diese Variante der Datenhaltung und -modellierung stellt eine hervorragende Ergänzung unseres Portfolios mehrdimensionaler Lösungen dar, die uns die Erschließung ganz neuer Zielgruppen ermöglicht hat. So haben wir in den vergangenen Jahren mehr als 60 neue QlikView-Projekte und -Kunden gewonnen.“

Partnerschaft im Überblick

Unternehmen

Das über 30-köpfige Team der xax managing data & information GmbH realisiert seit 1998 Business Intelligence-Lösungen für Kunden im Mittelstand und für Konzerne. Als herstellerunabhängiger Dienstleister unterstützen die Experten in Controlling-, Reporting- und Managementsituationen und entwickeln sowohl konzeptionelle als auch technische Lösungen. Controlling- und Managementthemen – bspw. Vertriebs-Reporting und -planung, Dashboards, DBR, Beschaffungsmanagement, GuV & Bilanz, integrierte Finanzplanung, Cash-Flow, legale Konsolidierung, Personalsteuerung, Chancen- und Risikomanagement – haben die Bremer in ihrem vielfältigen Portfolio.

Weitere Informationen: www.xax.de

QlikView bei xax

Das QlikView-Team bei xax, bestehend aus einem mehrköpfigen Consulting-Team um Mark Lohmeier, unterstützt Kunden im gesamten Projektlebenszyklus. Von der Identifikation der Anforderungen, über die Implementierung von QlikView im Unternehmen bis hin zur Erstellung von QlikView-Analysen sowie dem Training, Coaching und Support begleiten Sie die QlikView-Spezialisten.

Branche

Dienstleistung

Standorte

Hauptstandort Bremen (Technologiepark), weitere Standorte in Berlin, Hamburg und Castrop-Rauxel.

Vorteile

- Erweiterung des Produktportfolios
- Erschließung von zusätzlichem Umsatzpotential
- Ausbau der Kundenbasis



Das Konzept macht den Unterschied

Die QlikView-Business-Discovery-Plattform bietet anwendergesteuerte BI und basiert auf der patentierten, assoziativen In-Memory-Technologie. Aufgrund der relationalen Datenhaltung und -verarbeitung kann bei QlikView auf komplexe Zwischendatenbanken sowie die Definition und Umsetzung eines mehrdimensionalen Datenmodells (Anordnung der Daten, Struktur) verzichtet und damit sehr viel Zeit und Komplexität gespart werden.

Selbst große, verteilte Datenmengen lassen sich im leistungsfähigen Arbeitsspeicher konsolidieren und den Anwendern in Sekunden über anpassbare Oberflächen zur Verfügung stellen.

QlikView Kundenstamm wächst stetig

Zu den QlikView-Kunden von xax zählen beispielsweise die AVM Computersysteme Vertriebs GmbH, mit 50 Prozent Marktanteil in Deutschland führender Anbieter von Breitband-Endgeräten, zu denen unter anderem die Produkte der Fritz!-Familie gehören. AVM nutzt QlikView für die Darstellung der Produktionsmessdaten.

Auch bei dodenhof konnte xax mit QlikView punkten: Die ShoppingWelt hat QlikView im Bereich „Wohnen“ für ihre Bestandsanalyse eingeführt. Seitdem erhalten alle Entscheider eine schnelle und sichere Übersicht über die täglichen Bestände, deren Altersstruktur und die Lagerauslastung bis runter auf Lieferanten und Artikelbasis. Zu den weiteren Einsatzgebieten gehören detaillierte Verkaufsstatistiken sowie der aktuelle Auftragsbestand.

Für die Blanke textech GmbH, Hersteller textiler Verbundwerkstoffe für die Automobilindustrie sowie technischer Textilien, hat xax die Darstellung der unternehmensinternen Produktionskennzahlen für alle Produktionslinien in QlikView realisiert.

Außerdem bietet QlikView für zahlreiche Bestandskunden, die überwiegend mit komplexen mehrdimensionalen OLAP-Produkten arbeiten, einen entscheidenden Mehrwert, so dass diese Lösung bei vielen langjährigen xax-Kunden als Erweiterung positioniert werden könnte.

Interner Einsatz

QlikView überzeugt nicht nur die Kunden der xax. Auch unternehmensintern kommt die Business-Discovery-Lösung für die Personalauslastungsanalyse und -kapazitätsplanung sowie für die Analyse und Bewertung von Marketing- und Vertriebsmaßnahmen zum Einsatz.

Win-Win-Situation

Nicht nur xax profitiert von der hohen Leistungsfähigkeit von QlikView. Auch für Qlik ist die Zusammenarbeit ein echter Gewinn: xax verfügt über mehr als 15 Jahre Erfahrung in komplexen BI-, Controlling und Management-Projekten und zählt damit zu den wenigen erfolgreichen Spezialisten in Deutschland.

PlaKo – durch xax ab sofort auch Planung und Kommentierung innerhalb von QlikView möglich

In einem Großteil der Projekte spielen auch Unternehmensplanung und Kommentierung eine entscheidende Rolle. Um QlikView auch hier zum Einsatz bringen zu können, hat xax eine technische Erweiterung entwickelt: „PlaKo“ erweitert bestehende oder neue QlikView-Umgebungen um die Möglichkeit der Planung als bidirektionales System. Damit können Planzahlen sowie Kommentare erfasst, verwendet und über Schnittstellen in VORSYSTEME zurückgeschrieben werden. Hierdurch werden das Anwenderspektrum von QlikView und somit auch das Umsatzpotenzial erweitert.



Bestnoten für Technologie und Lizenzmodell

„QlikView ist das derzeit beste, einfachste und fortschrittlichste Produkt für Analyse und Visualisierung komplexer Daten und Zusammenhänge.

Das Lizenzmodell ist einfach und für jeden Bedarf anpassbar. Zahlreiche Module und Erweiterungen ermöglichen den Einstieg und den kontinuierlichen Ausbau und Wachstum von Projekten, Funktionsumfang und Infrastruktur. Deshalb ist unser Ziel auch ganz klar, erfolgreichster auf BI spezialisierter Partner für Qlik in Deutschland zu werden“, fasst Lohmeier abschließend zusammen.

Interessenten können QlikView kostenfrei selbst testen, ein Webinar besuchen, weiterführende Informationen anfordern oder einen SIB-Workshop für die genaue Evaluation buchen.

“QlikView hat den „Haben-wollen-und-nie-wieder-hergeben-Faktor“ und das völlig zu Recht.“

Mark Lohmeier, xax managing data & information GmbH

© 2010 QlikTech International AB. All rights reserved. QlikTech, QlikView, Qlik, Q, Simplifying Analysis for Everyone, Power of Simplicity, New Rules, The Uncontrollable Smile and other QlikTech products and services as well as their respective logos are trademarks or registered trademarks of QlikTech International AB. All other company names, products and services used herein are trademarks or registered trademarks of their respective owners.

The information published herein is subject to change without notice. This publication is for informational purposes only, without representation or warranty of any kind, and QlikTech shall not be liable for errors or omissions with respect to this publication. The only warranties for QlikTech products and services are those that are set forth in the express warranty statements accompanying such products and services, if any. Nothing herein should be construed as constituting any additional warranty.